



Mercedes-Benz

CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH HÀNG CHIẾN LƯỢC & KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT

Với mục tiêu đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, các chương trình bán hàng của Mercedes-Benz Việt Nam mang đến những chính sách phù hợp dành cho khách hàng chiến lược và khách hàng thân thiết.

CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH HÀNG CHIẾN LƯỢC CỦA MERCEDES-BENZ – KAP 2026

Chương trình áp dụng cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân là nhân viên chính thức tại các doanh nghiệp đầu ngành, đối tác chiến lược của Mercedes-Benz, các hiệp hội và phòng thương mại lớn. Đồng thời, chương trình cũng dành cho các cá nhân hoạt động trong những lĩnh vực đặc thù, có ảnh hưởng và trách nhiệm xã hội.

Cụ thể, chương trình mang đến **mức ưu đãi trên giá bán** áp dụng cho các nhóm khách hàng theo khung tiêu chuẩn như sau:

NHÓM KHÁCH HÀNG		C-CLASS, E-CLASS & GLC		S-CLASS	CÁC ĐỒNG XE KHÁC
		SẢN XUẤT 2025	SẢN XUẤT 2026		
1. Khách hàng từ doanh nghiệp: + Doanh nghiệp Đối tác chiến lược của MBV + Thành viên các hiệp hội/phòng thương mại như Eurocham, Kocham, Auscham, GBA, CTC, JCCI ... + Các doanh nghiệp đầu ngành ở nhiều lĩnh vực <i>Chính sách được áp dụng cho doanh nghiệp lẫn các cá nhân hiện đang làm việc chính thức tại các doanh nghiệp này. (*)</i>		Ưu đãi từ 6.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên	Ưu đãi từ 4.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên
Khách hàng đặc biệt (Fleet program)	2. Khách hàng mua từ 2 xe trở lên	Ưu đãi từ 6.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên	Ưu đãi từ 4.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên
	3. Khách sạn/resort 4 sao & 5 sao	Ưu đãi từ 7.0% trở lên	Ưu đãi từ 4.0% trở lên	Ưu đãi từ 5.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên
	4. Doanh nghiệp cho thuê xe (mua từ 2 xe trở lên)	Ưu đãi từ 7.0% trở lên	Ưu đãi từ 4.0% trở lên	Ưu đãi từ 5.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên

5. Khách hàng thuộc các nhóm ngành đặc thù: + Nhà báo / Phi công / Luật sư / Bác sĩ / Dược sĩ + Cá nhân có sức ảnh hưởng	Ưu đãi từ 6.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên	Ưu đãi từ 4.0% trở lên	Ưu đãi từ 3.0% trở lên
---	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

(*) Để biết danh sách chi tiết các doanh nghiệp được áp dụng ưu đãi, khách hàng có thể liên hệ hotline: **1800 400 110**, [Fanpage](#) hoặc Nhà phân phối chính hãng Mercedes-Benz Việt Nam trên toàn quốc.

CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT

Chương trình Khách hàng Thân thiết (Loyalty Program) áp dụng cho khách hàng đã mua xe Mercedes-Benz trong vòng 5 năm gần nhất, với ưu đãi 2% cho lần mua xe tiếp theo, áp dụng trên toàn bộ danh mục xe của Mercedes-Benz Việt Nam.

Ưu đãi được áp dụng cho chính khách hàng cũ và mở rộng cho các mối quan hệ có liên kết trực tiếp.

Trường hợp khách hàng cá nhân: ưu đãi áp dụng cho người thân bậc một hoặc doanh nghiệp do khách hàng hoặc người thân bậc một sở hữu, nắm giữ từ 30% cổ phần trở lên hoặc là người đại diện theo pháp luật.

Trường hợp khách hàng doanh nghiệp: ưu đãi được mở rộng cho chủ sở hữu, cổ đông lớn, người đại diện theo pháp luật, cũng như các công ty liên kết, chi nhánh, văn phòng đại diện, công ty con hoặc công ty thành viên có liên quan

Lưu ý:

- Chương trình **được** áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại của Mercedes-Benz Việt Nam và/hoặc Nhà Phân phối ở cùng thời điểm.
- Chương trình **không** áp dụng đồng thời với chương trình Khách hàng Chiến lược – Key Account Program.
- Chương trình dành cho khách hàng đã từng mua xe Mercedes-Benz mới từ Nhà phân phối chính hãng trong vòng 5 năm, tính từ **năm đăng ký lần đầu của xe cũ đến năm xuất hóa đơn của xe mới**.